Chromakey Picture Service

フォトセラ

当資料の内容・文章・画像等の無断転載・無断使用を固く禁じます。

181112

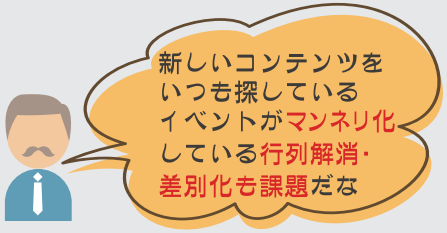
Chromakey Picture Service フォトセラ 1

ターゲットに合った物語を提供することがブランド価値をUPさせる！

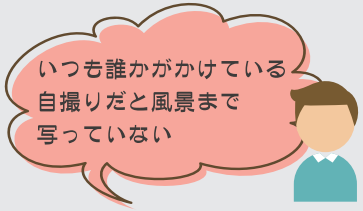
従来のサービス

新しいアイディアをお探しのご担当者様へ

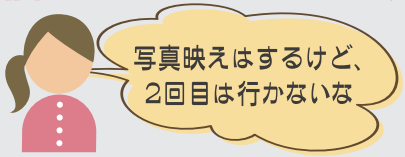
PR効果が見えにくい?



お客様がセルフで撮影



高価なフォトスポットを造作



フォトセラを +α するだけで進化したライブフォトエンターテイメントを実現できます！

フォトセラとは

クロマキー合成を活かした写真撮影、合成、写真プリント
データのダウンロードまでを場所に縛られず、
ワンストップで提供するエンターテイメント

だれもが
楽しい
撮影体験

その場で驚く
面白い
合成写真

もらって
嬉しい
写真＆データ

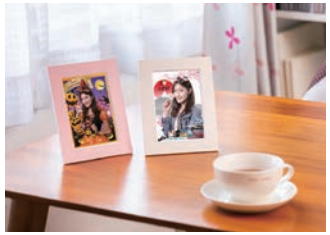
Chromakey Picture Service フォトセラ 2

デザインと体験を融合した
広告の新しい形

オリジナルデザインプリント

QRプリント

データがダウンロードできる広告ページへ誘導



写真は思い出として
ずっと残ります！

アイディア次第で
可能性無限大

フォトセラが選ばれる理由

Chromakey Picture Service フォトセラ 3

☆出張に特化しているのでイベントに最適なサービス

☆運営スタッフと撮影機材がセットで安心

撮影セットは組み立て式なので、様々なイベントの状況に合わせて設置可能です。

☆プロカメラマンによるおもてなしで参加者が楽しめる

ポージングのアドバイス受けながら、モデルになった気分を体験できます。世代に合わせて撮影のツボを押さえているので、参加者の高い満足度を得られます。

☆瞬時に別世界へと誘います

参加者は合成された画像をモニターで確認することができるので、その場で驚きと感動を得られます。一度のシャッターで最大4パターンの背景・前景デザインに合成できます。

フォトセラが選ばれる理由

☆写真プリントとデータがその場でもらえる

参加者1組あたり、撮影からプリントまで最短30秒で完了します。
データがダウンロードできるQRコードもその場で発行できます。

☆ランディングページで情報を確実に参加者に伝えます

QRコードを活用することで広告スペース、リンクバナー、SNSと連携する仕掛けなどが容易にできます。

☆フォトセラレポートで成果を数値でフィードバック

撮影組数、WEBサイトのアクセス数などを集計。実数で行動傾向を分析し、報告いたします。

Chromakey Picture Service フォトセラ 5

お会いした方々の需要の声

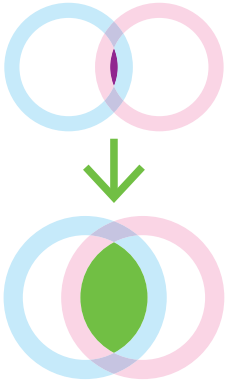
エンドユーザーの声

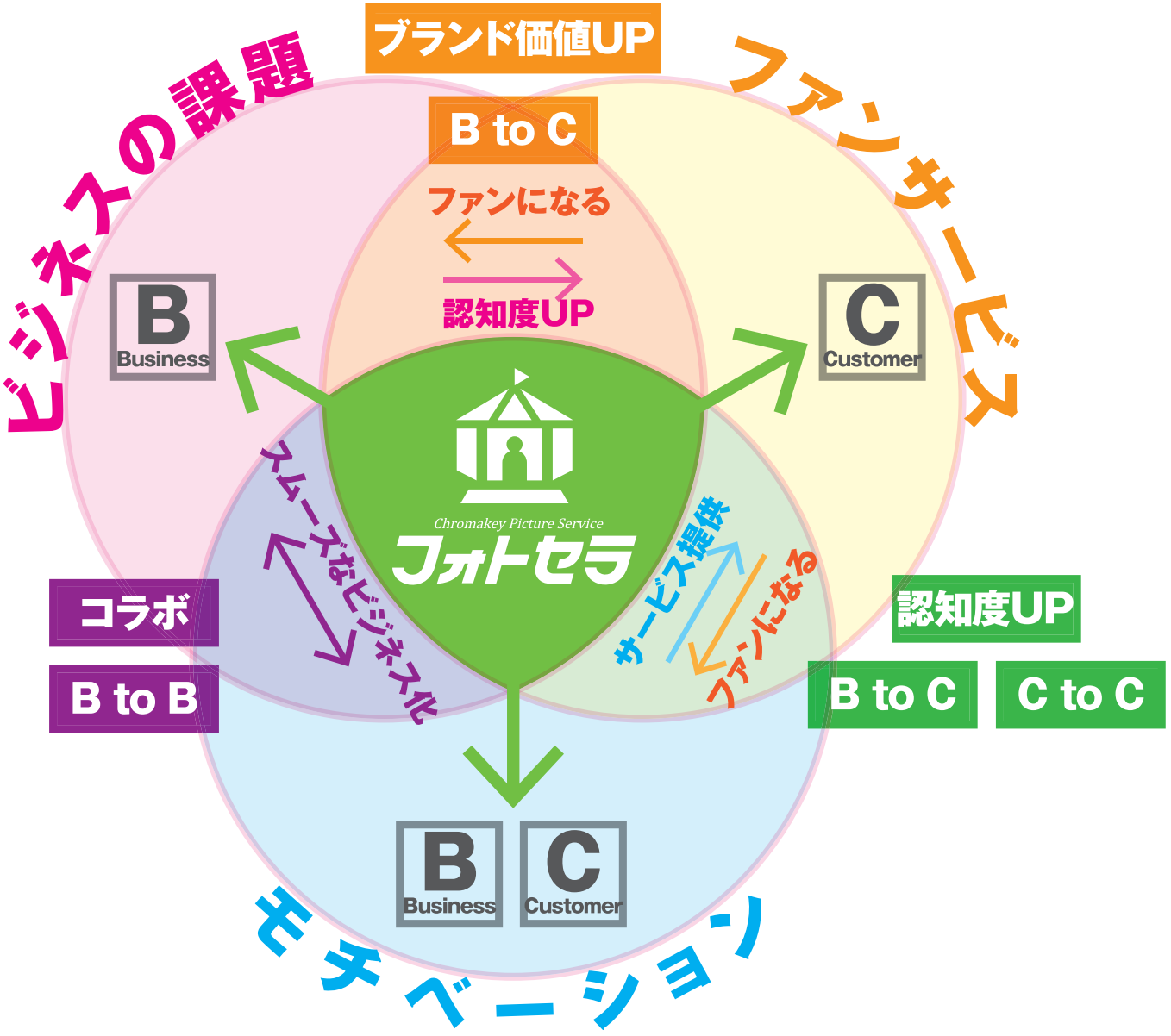
企業・サービス提供者の声

スムーズなビジネス展開へ

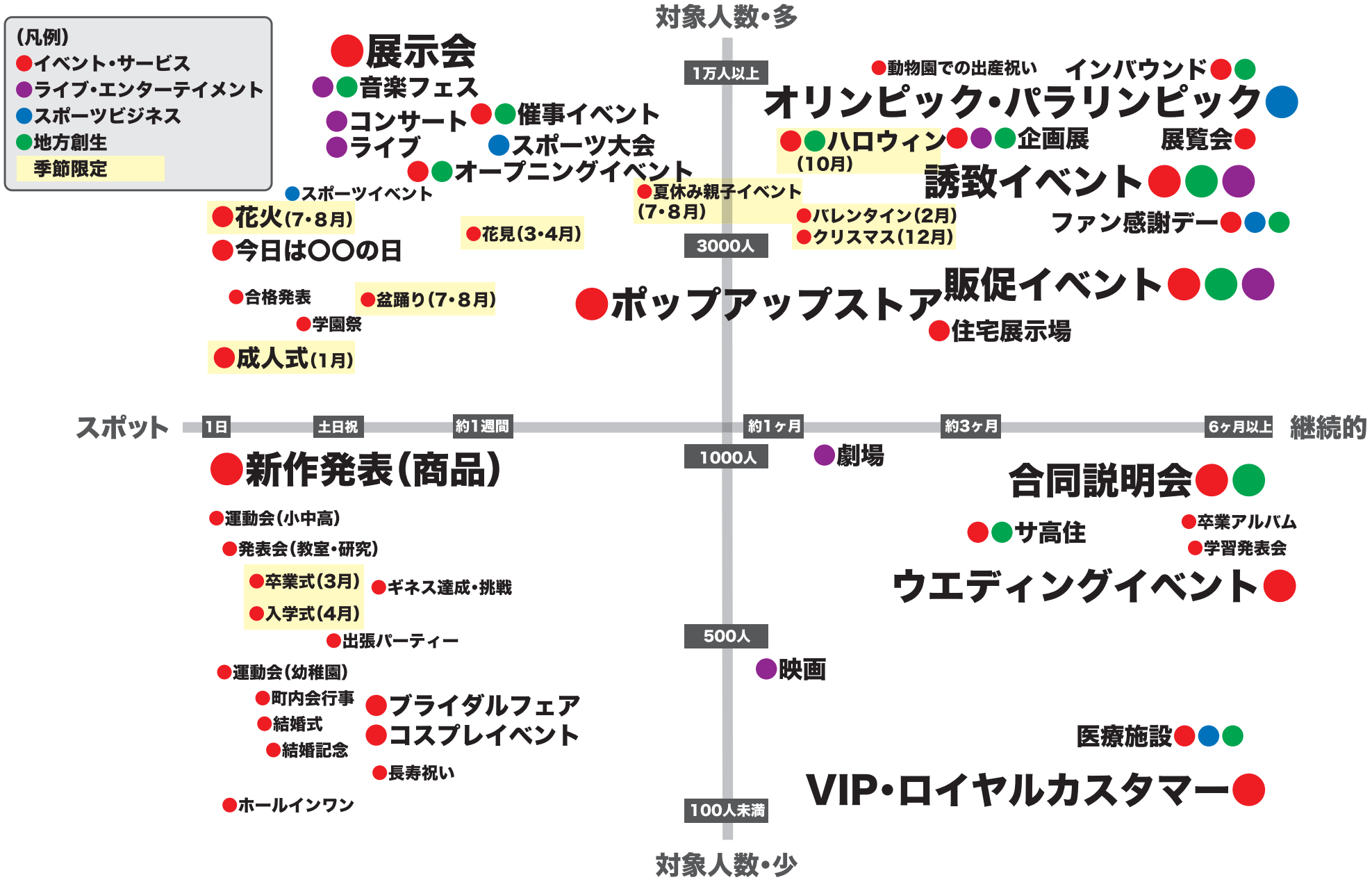
Chromakey Picture Service フォトセラ 6

ターゲットとの薄かった結びつきが、「フォトセラ」を導入することで、問題解決に近づいていく





活用シーン


(凡例)
イベント・サービス
ライブ・エンターテイメント
スポーツビジネス
地方創生
季節限定
対象人数・多
1万人以上
3000人
1000人
500人
100人未満
対象人数・少
スポット
1日
土日祝
約1週間
約1ヶ月
約3ヶ月
6ヶ月以上
継続的
展示会
音楽フェス
コンサート
ライブ
催事イベント
スポーツ大会
オープニングイベント
スポーツイベント
花火(7・8月)
今日は〇〇の日
花見(3・4月)
動物園での出産祝い
インバウンド
オリンピック・パラリンピック
ハロウィン(10月)
企画展
展覧会
誘致イベント
夏休み親子イベント(7・8月)
バレンタイン(2月)
クリスマス(12月)
ファン感謝デー
合格発表
盆踊り(7・8月)
学園祭
成人式(1月)
ポップアップストア
販促イベント
住宅展示場
新作発表(商品)
劇場
運動会(小中高)
発表会(教室・研究)
卒業式(3月)
入学式(4月)
ギネス達成・挑戦
出張パーティー
運動会(幼稚園)
町内会行事
結婚式
結婚記念
ブライダルフェア
コスプレイベント
長寿祝い
ホールインワン
合同説明会
サ高住
卒業アルバム
学習発表会
ウエディングイベント
映画
医療施設
VIP・ロイヤルカスタマー

撮影ブース配置例

Chromakey Picture Service フォトセラ 8

必要な広さ

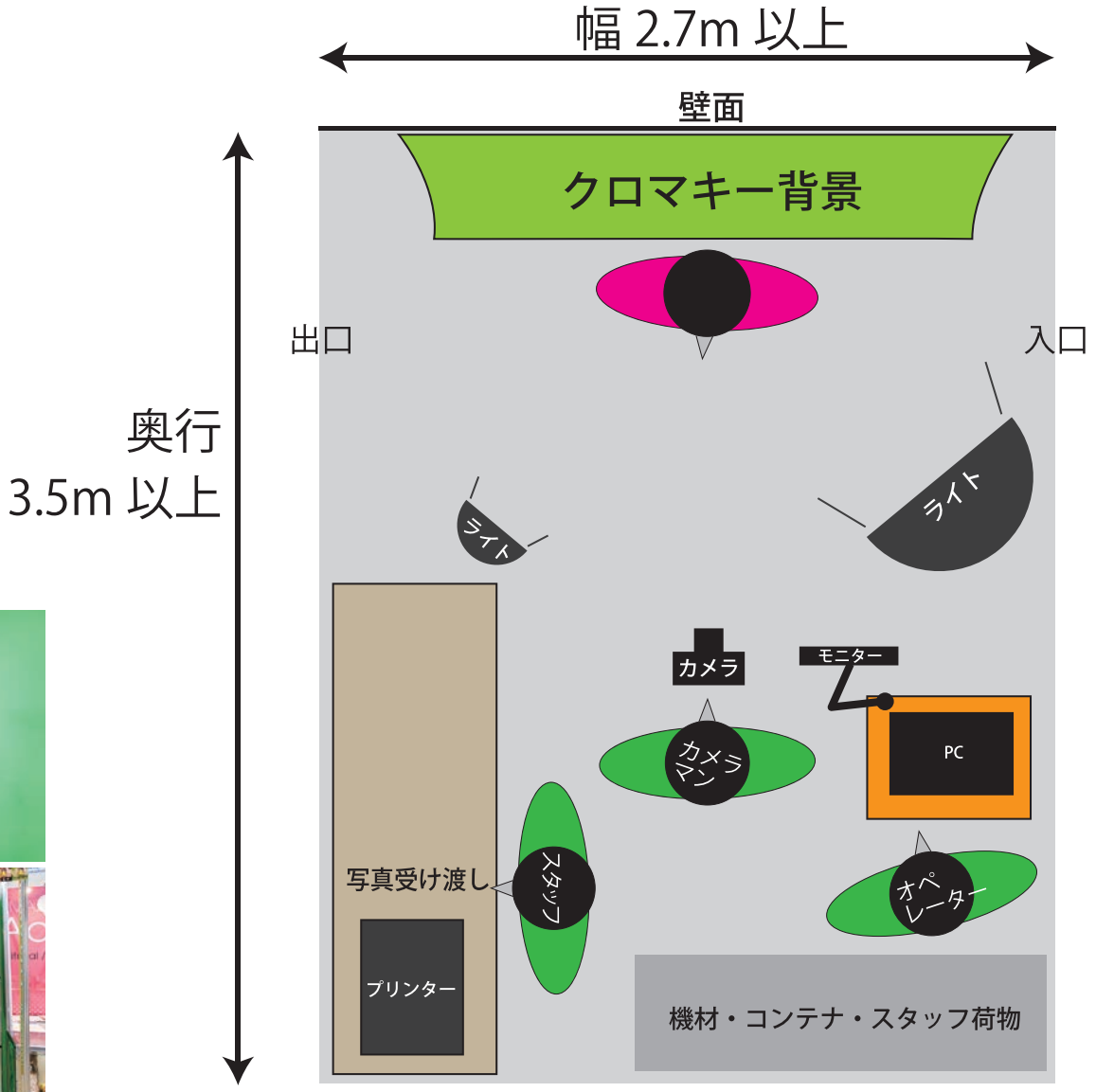
幅 2.7× 奥行 3.5m× 高さ 2.7 以上

会場にてご用意いただく物

・電源 1,500w ×2ヵ所

・長机 1 台、椅子 2 脚

設置例



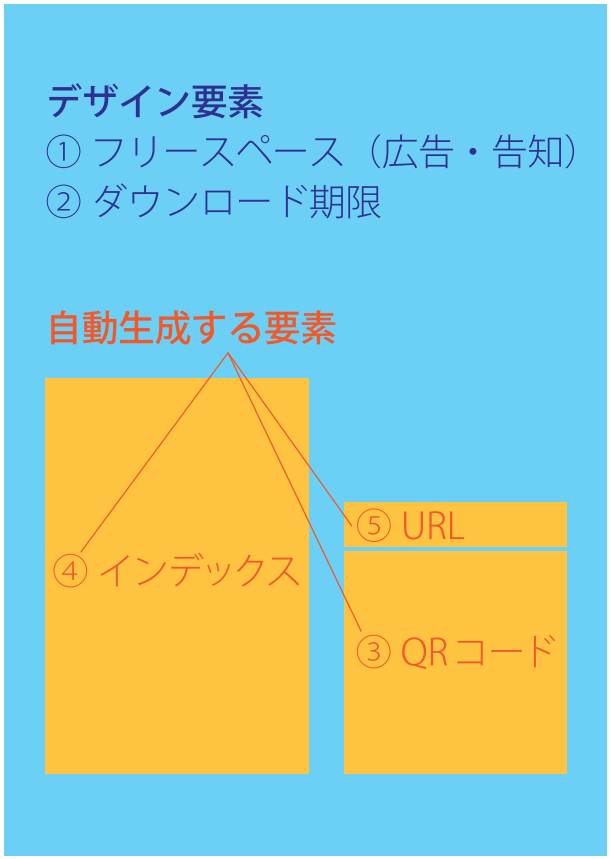
※配置は左右反対でも可

QRプリント

Chromakey Picture Service フォトセラ 9

QRプリントは写真データをダウンロードする広告ページへ誘導する役割です

【テンプレート】



【デザイン例】

【仕様】

- ①～⑤の要素をすべて入れてください。
- テンプレートは A4 サイズ。実際のプリントは L 判です。
- フリースペースにデザインを作成してください。
- 12pt より小さい文字はつぶれる可能性があります。
- ダウンロード期限を必ず明記してください。
- インデックスの枠は 2：3 の比率で配置してください。

Chromakey Picture Service フォトセラ 10

広告ページの構成見本

活用例
① メイン頁のみ
必要な情報のみ伝えることを
目的としています。

② トップ頁＋メイン頁
より丁寧に、十分な情報を
伝えることが可能です。

【仕様】

メイン頁
- 広告スペースの長さ 4,000 ピクセルまで
  （リンクバナー含む、撮影写真含まず）
  ※4,000 ピクセル以上は応相談
- リンクバナー／最大 5 つまで

トップ頁
- 広告スペースの長さ 2,000 ピクセルまで
  （リンクバナー含む）
  ※2,000 ピクセル以上は応相談
- リンクバナー／最大 2 つまで

フォトセラレポート

① 概要

フォトセラ実施に関する概要説明。

- イベント名
- 主催者
- 実施時期
- 実施場所
- 実施内容

② 会場写真

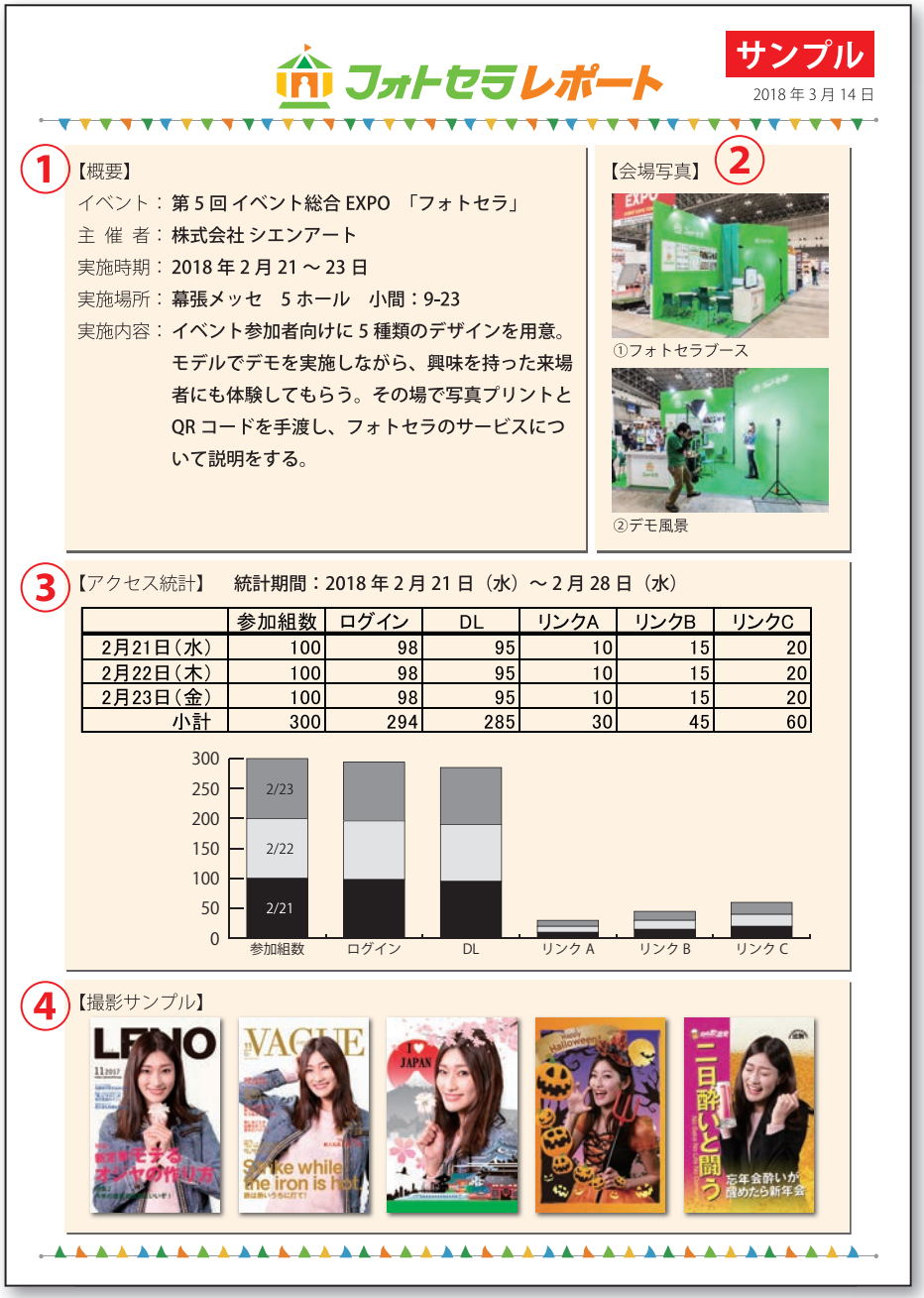
撮影ブースと撮影風景の写真を掲載します。

③ アクセス統計

参加組数や QR プリントのアクセス統計など、具体的な数値を報告、結果から見える傾向と対策をフィードバックいたします。

④ 撮影実績の抜粋

会場で撮影した写真の一部を抜粋し、掲載します。



フォトセラレポート

サンプル

2018 年 3 月 14 日

① 【概要】

イベント：第 5 回 イベント総合 EXPO 「フォトセラ」
主 催 者：株式会社 シエンアート
実施時期：2018 年 2 月 21 ～ 23 日
実施場所：幕張メッセ　5 ホール　小間：9-23
実施内容：イベント参加者向けに 5 種類のデザインを用意。モデルでデモを実施しながら、興味を持った来場者にも体験してもらう。その場で写真プリントと QR コードを手渡し、フォトセラのサービスについて説明をする。

② 【会場写真】

①フォトセラブース

②デモ風景

③ 【アクセス統計】　統計期間：2018 年 2 月 21 日（水）～ 2 月 28 日（水）

	参加組数	ログイン	DL	リンクA	リンクB	リンクC
2月21日（水）	100	98	95	10	15	20
2月22日（木）	100	98	95	10	15	20
2月23日（金）	100	98	95	10	15	20
小計	300	294	285	30	45	60

④ 【撮影サンプル】