



サービス概要 / 資料のダウンロード / 企画のタネはこちら

<https://photothera.jp/>



お問い合わせ先

お問い合わせは、メール・お問い合わせフォーム・電話（平日10時～17時）にて承ります。
フォトセラ体験のご予約に関しましてはご予約ページから随時受付中。
お見積り無料、些細なことでもご相談ください。

TEL.03-5356-6218

添付資料がある場合などのご相談は

info@photothera.jp



本社スタジオで
フォトセラ体験を
しませんか

採用者様のための「フォトセラ体験スペース」は随時受付中。（予約制）
採用者様に向けて概要説明とデモを実施いたします。
エンドユーザー視点で体験することは、企画やイベント運営の設計がしやすくなります。

こんな方はぜひ、お試しください

新しいアイデアをお探しの方／プロジェクトを共有したい方／営業・事業コンテンツをお探しの方
再度体験したい方／運営のシュミレーション、スタッフ研修の場として
業務提携希望をお考えの企業様／地域戦略、サービス共同開発、情報ネットワーク、営業協力
広告代理店、イベント代理店、施設運営企業、スポーツ団体／市町村、旅行会社、観光分野関連企業

体験するメリット

ユーザー体験をすることで運営方針が決めやすくなる
営業ツール式を利用することができる
アイデアや悩みについて共有することで新たな案が広がる
上司や決裁権のある方と一緒にご検討できる
クライアント様へプレゼンテーションができる

インバウンド・ツーリズムの プロモーションを応援します



Welcome
Japan!

日本
の
旅

体験



Live Photo Entertainment
ライブフォトエンターテインメント
おもてなしと思い出づくりは
フォトセラにおまかせ!

イベント主催者と共に
プロカメラマン&運営スタッフが
会場を盛り上げます。
来場者は撮影を通じて物語と広告・PRを
一緒に体験することができます。

Step
1 撮影体験

おもてなし

プロのカメラマンと一緒に作り上げる
クオリティの高い記念写真。
笑顔が咲き乱れます!



Step
2 デザインプリント

思い出

撮影したその場で、オリジナルプリントと
専用ページへ誘導するQRプリントを手渡し。



Step
3 ランディングページ

PR!

QRコードにアクセスすると専用WEBサイトへ。
すぐに写真データのダウンロードができます。



飾って楽しめる!



Chromakey Picture Service
フォトセラ
×

**参加者全員
観光大使化計画**

写真を通して思い出を繰り返し見てもらうことで
リピートを狙う仕掛けのサポートもします!
誘致活動にも最適!

例1 地方の魅力をPR

自然 / 食 / 文化 / 歴史 / キャラクター
観光スポット / 工芸品 など

こんな方々に
注目を浴びています

地方公共団体・関係機関
民間企業・旅行代理店
宿泊施設・寄港船
様々な誘致

例2 自然

桜の名所を巡る
桜前線を網羅 / 桜と城 /
桜吹雪 / 桜と川

ランディングページでは
周辺の宿・食事処など
旅行のサポートとして
ご利用



例3 歴史

名城を巡る
自然と城 / 古城 /
再現された城跡

ランディングページでは
歴史情報や関連施設など
PRページとしてご利用



例4 文化

お祭りを巡る
日本三大祭り / ねぶた /
博多どんたく / 長崎くんち

ランディングページでは
周辺の見どころやクーポンで
PRと周辺回遊の
サポートに



日本

KUMAMOTO CASTLE



NARA PARK

MOUNT FUJI

ASAKUSA

TOKYO TOUR

MIYAGI

ECHIGO YUZAWA

NAMAHAGE

MT. ASAHIDAKE

参加・体験型エンタメ撮影

74%
参加体験率

特撮スタジオ感覚が新鮮

写真が身近な来場者でもプロのカメラマンによる本格的な特撮セットを舞台に、非日常の感覚が楽しいフォトセラ！

豊富な経験で改善され進化した特撮セットは、搬入・設営・撤去もスムーズ。
プロ仕様の撮影セットは、イベント会場での存在感・注目度は抜群です。



イベント全体の活性化

注目度の高い、本格的な撮影セットは会場全体の「賑やかし」と高い参加率！

当日の参加率の高さは勿論、イベント前の告知からの期待感・集客促進、イベント後もSNSで…イベントのキラーコンテンツとして活用いただけます。

86%
注目度

テーマに合わせたコンテンツ

38%
UP

話題づくりで集客率UP

イベントテーマに合わせたコンテンツと参加・体験できる話題性等の効果で、事前告知の「話題づくり」に大きな効果！

独創的なコンテンツ(背景・空間／キャラクター／ロゴ／衣装／小物など)を用意します。
豊富なコンテンツ創りのノウハウで、集客率とテーマ訴求率の向上に繋がります。



PR活動に最も効果的！

参加・体験型のイベントは話題性が高くパブリシティからの注目が最も高い！

従来のメディア(新聞、雑誌、テレビ等)の記事(パブリシティ)においても展示イベントと比較しても一般の参加型イベントへの注目度は高く、メディアミックスでの話題づくりとして、プレスブックイングも効果的！

Media Mix

感動を待たせない!二次効果

30秒
高い稼働率

撮影からプリントまで…

撮影から画像合成、僅かな時間で感動をお届け!参加者のスマホへ簡単に届き様々な記念品へもプリントアウト!

撮影から写真プリントまでわずか30秒なので、稼働率の高い運営を可能にしました。来場者の体験した感動を直ぐに手元にもお届けできるので、さらに感激した中で印象に残ります。プリントは勿論、様々な記念品にも対応します。



参加者がSNSへ拡散!

参加者による「楽しい感動体験」の共有でクチコミの波及効果も絶大です。

参加体験の感動が熱いうちに、リアルタイムで合成画像が届くので、必然と参加者によるSNSへの拡散が始まります。参加者から先の多くの人々へも広告・PR効果として高いコストパフォーマンスが実現します。

92%
発信・拡散率

応用編、集客・販促への導引

22%
導引効果率

連動サイトなどへの導引

参加者はスマホから撮影画像を受取り、ランディングページを通じてネットとリアルイベントの連動参加が可能!

リアルなイベント会場とネット上のサイトを連動する事で、高い導引効果で、ストーリー性のある集客・販促プランが可能です。



参考例:飲料メーカーのキャンペーンで活用されたフォトセラ

参加率、効果を測定可能

参加率は勿論、参加者のスマホを窓口
にネットを通してマーケティング!

イベント会場の参加率の他、連動するサイトのアクセスやアナリティクスなどの活用で、次のアクションへ健全な課題を導きます。「フォトセラ」はリアルとネットの「コミュニケーション場づくり」としても役立ちます。

96%
参加・効果率

※効果率などの数値は弊社が過去に制作しましたイベントでの参考数値です。

思い出のワンシーンを
みんなでシェア!



ジョーセフ

×日本の四季 Case 1



夏 | 建築物 | 富士山 | 花火



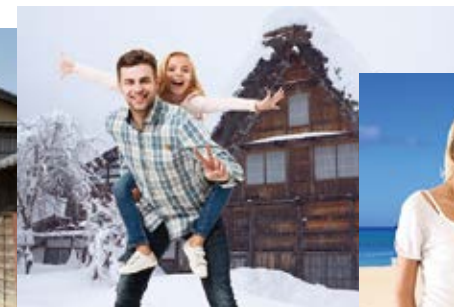
秋 | 歴史と自然 | 寺院 | 紅葉



春 | 自然 | 富士山 | 桜



冬 | 歴史と自然 | 寺院 | 雪



**Horror
Fantasy
Nostalgic
Future
SF
Campus
Japanese Design**



出張に特化している ワンストップ 撮影サービス

クロマキー合成を活かした写真撮影、合成、写真プリント
データをワンストップで提供するエンターテインメント

だれもが
楽しい
撮影体験

その場で驚く
面白い
合成写真

もらって
嬉しい
写真&データ

特徴

① 運営スタッフと撮影機材がセットで安心

撮影セットは組み立て式なので、様々な**イベントの状況に合わせて**設置可能。



室内



野外
テント



室内

特徴

② プロカメラマンによる おもてなしで 参加者が楽しめる

ポージングのアドバイス受けながら、**モデルになった気分を体験**できます。世代に合わせて撮影のツボを押さえているので、参加者の高い満足度を得られます。



特徴

③ 瞬時に別世界へと 誘います

参加者は合成された画像をモニターで確認することができますので、その場で驚きと感動を得られます。**一度のシャッターで最大4パターン**の背景・前景デザインに合成できます。



特徴

④ 写真プリントとデータが**その場**でもらえる



参加者1組あたり、**撮影からプリントまで最短30秒で完了**します。データがダウンロードできるQRコードもその場で発行できます。

特徴

⑤ ランディングページで 情報を確実に参加者に伝えます



QRコードを活用することで**広告スペース、リンクバナー、SNSと連携する仕掛け**などが容易にできます。

特徴

⑥ フォトセラレポートで 成果を数値でフィードバック



撮影組数、WEBサイトのアクセス数などを集計。**実数で行動傾向を分析し、報告**いたします。

お申込みから実施までの流れ

企画内容の ヒアリング

イベント内容をお伺いし、共に参画させていただきながら、最適な実施プランをご提案いたします。

お見積り・ 初期提案

ヒアリングした内容に基づいて、正式なお見積りと初期段階のデザインをご提案させていただきます。

ご発注

実施プランとお見積りをご検討いただきまして、不明な点を解決した後、ご発注となります。

デザイン案 の決定

イベント内容にマッチした合成デザイン案、その他製作物のデザイン案をご提案いたします。

事前準備・ 本番当日

造作が必要な場合は、事前に設置。当日は、カメラマンとオペレーターがイベントスタッフと共に盛り上げます。

フィードバック

撮影したカット数やQRコードによるお客様のアクセス解析など、実績成果をご報告いたします。

運営会社

社名

株式会社シエンアート

所在地

〒165-0032 東京都中野区鷺宮3-19-8中村ビル1F
TEL. 03-5356-6218 FAX. 03-5356-6217 <https://shienart.co.jp>

事業内容

広告写真撮影全般、グラフィックデザイン、フォトセラ運営

フォトセラ
取引先

アスク、旭化成ホームズ、キラメキ、QVCジャパン、サッポロビール、サンケイリビング新聞社、新東通信、ソニー生命保険、東京商工会議所 中野21の会、中野区観光協会、中野ランニングフェスタ実行員会、大和ハウス、中京テレビ放送、テ・オー・ダブリュー、富士山静岡空港、読売広告社（一部抜粋 五十音順 敬称略）



メモ欄