

注目活用事例

「旅の安心と楽しさを撮影体験でPR」

広告主：旅行業公正取引協議会様

2019年夏、羽田空港国内線ターミナルの催事スペースにて、旅の安心と楽しさをPRする撮影会を実施しました。

主催者である旅行業公正取引協議会様（略称：旅公協）は、旅行の広告・表示や景品提供について消費者庁・公正取引委員会の認定を受けて自主ルール（公正競争規約）を制定・運用し、消費者の適正な旅行商品の選択と旅行会社間の公正な競争の確保のために活動しています。

今回のキャンペーンは(株)イベントアンドコンベンションハウス（東京都台東区）が運営し、旅公協様のシンボルマークを広く知ってもらうことを目的とした体験型の撮影会。旅行をテーマに4種類の合成デザインを用意し、出発前に催事スペースを訪れた来場者に一足早い旅行気分を味わっていただく演出となりました。

体験型のイベントは参加者が楽しむことで、警戒心が解ける効果があります。見聞きすることより体験したことの方が圧倒的に記憶に残ることはよく知られている事実です。これまで一般的に実施してきたサンプリングに加えて、記憶に残る体験型の撮影会を実施することは大変効果があります。

写真が出来上がるまでの短い時間は簡単なアンケートや旅公協様の紹介など、参加者とコミュニケーションする貴重なPRタイム。写真プリントとデータをノベルティとして、

事例の詳細
続々公開中



PRイベント



旅公協様のリーフレットと一緒に参加者へ手渡しします。
そこで目にしたシンボルマークは高い確率で記憶に残るはずです。

旅の思い出に写真は欠かせません。今後、観光大国として発展する日本において、航空会社を初め、旅行会社や鉄道各社などが様々なサービスを提供していく中で、インバウンドだけでなく、アウトバウンドもわかりやすく、安心して旅行プランを立てるための指標として、旅公協様は情報発信しております。

このようにPRやプランティングを実現するコンテンツとしてフォトセラをご活用ください。

専門見本市に出展します！

第7回 イベント 総合 EXPO

イベントの企画、機材、会場、グッズ…など全てが出展

- 期間：2020年2月5日(水)、6日(木)、7日(金)の3日間
- 時間：10:00～18:00（最終日は17:00まで）
- 会場：幕張メッセ
- 小間：グッズゾーン10-12

会期中の商談席
予約受付中



ILAJ
International Leisure & Attraction JAPAN

レジャーージャパン2020

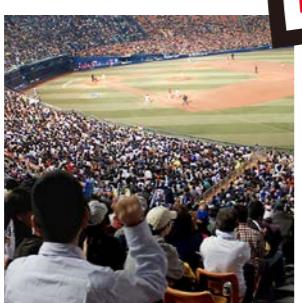
International Leisure & Attraction JAPAN

- 期間：2020年11月24日(火)、25日(水)、26日(木)の3日間
- 時間：10:00～17:00
- 会場：東京ビッグサイト青海展示場
- 小間：未定

フォトセラ通信

2020
No.5





短時間・多数対応を R-PRINTが実現します

興行スポーツや音楽フェス、季節イベントなど、短期間・短時間で大多数の対応を必要となる体験型イベントのご相談が増えていきます。フォトセラではこれらの要望を実現するスピード重視のプリント形式を導入。このR-PRINTによって、高い回転率での撮影が可能となりました。

これまで採択が難しかった大型イベントにおいても費用対効果が改善されます。オリンピック・パラリンピックを始めとする2020年の集客イベントはぜひフォトセラをご活用ください！

R-PRINT 3つの特徴 大規模に対応

レシート型のスピード印刷で3,000人以上の大規模イベントにも対応可能。より多くの方に体験していただけるようになりました。

WEBアクセス

WEBへのアクセスを増やしたい場合もレシート型のプリントが有効。販促・告知・拡散等のアクセス動線としてご活用ください。

手軽なノベルティ

お財布に入れておけるレシート型だから、より気軽な参加を促し、手軽に持ち帰ることができる販促メディアです。

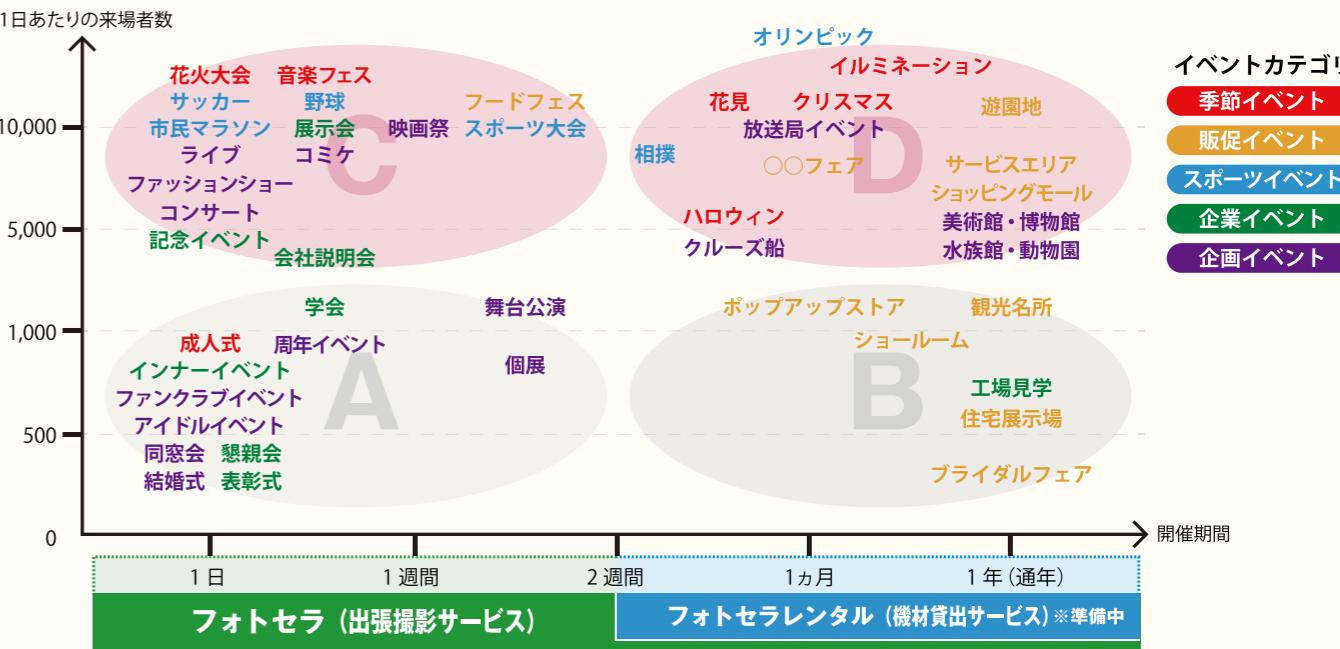
200% Up!

「200%」これはR-PRINTの導入によって増加したフォトセラの体験人数・組数の上昇率です。回転数が必要な大規模イベントへの対応がついに実現。これからは1ブースにつき1日1,000組、延べ来場者数2千人規模まで対応可能。撮影ブースを増やせば、**1日1万人規模のイベント**でもプレミアムな撮影体験を提供することができますようになりました。

新登場

フォトセラのサービス対象

季節や地域、規模に関わらず、フォトセラは人が集まる場所でおもてなしの効果を発揮します。R-PRINTは特にC群D群のイベントに向いており、他と差別化を図りたい広告主にはおすすめです。

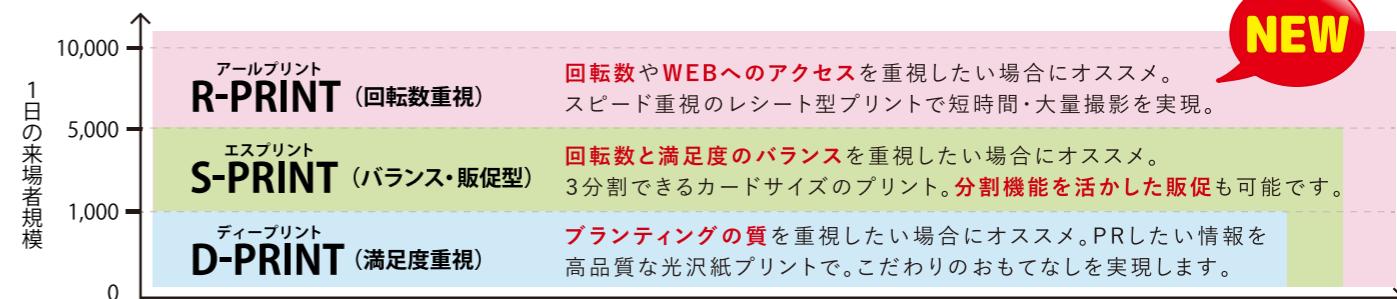


R-PRINTのサンプル



目的別・規模別で選べるデータプリント

撮影データを参加者へ渡す方法として、フォトセラには3タイプのプリント形式があり、それぞれ目的に応じた使い分けが可能です。



案件実績

※順不同、一部抜粋

イベント名・広告主	分類	対象	地域	イベント名・広告主	分類	対象	地域
中京テレビ番組まつり様	集客イベント	B2C	愛知	出版社・fit night out様	限定イベント	B2C	東京
ミズノオオサカ茶屋町1周年様	集客イベント	B2C	大阪	企業創業100周年記念イベント様	限定イベント	B2C	長野
ハピママフェスタ・企業ブース様	集客イベント	B2C	神奈川	ぎゅってあんふあん・企業ブース様	限定イベント	B2C	大阪
ショッピングモール16周年記念様	集客イベント	B2C	愛知	マンション入居者交流会様	限定イベント	顧客	茨城
旅行業公正取引協議会PRイベント様	集客イベント	B2C	東京	第81回日本血液学会・企業ブース様	限定イベント	顧客	東京
ミニオンズラン川崎・企業ブース様	集客イベント	B2C	神奈川	企業5周年＆レセプションパーティー様	限定イベント	顧客	東京
サマーソニック・企業ブース様	集客イベント	B2C	千葉	Citrix Future of Work Tour 2019様	企業インナー	顧客	東京
ワイワイグルメ博様	集客イベント	地域	宮崎	保険代理店・家族向け社内イベント様	企業インナー	顧客	千葉
四日市競輪ファンイベント様	集客イベント	地域	三重	製薬会社・全体会議様	企業インナー	社内	中国
富士山静岡空港開港10周年記念様	集客イベント	地域	静岡	JTB Challengers Award 2018様	企業インナー	社内	東京

詳しい展開例は公式WEBへアクセス！

右のQRコードからもご覧いただけます。

<https://photothera.jp/>

資料ダウンロードは [フォトセラ](#)

