

注目活用事例

「ニトリが日本最大級のランドセル試着イベントに出展」

広告主：株式会社ニトリ様

ママ発信の子育て共感メディアあんふあんが主催する「あんふあん・ぎゅってフェス2019」が、2019年6月に東京と大阪で開催されました。毎年恒例のこのフェスは、最新ランドセル試着体験会をメインとして、さまざまなステージイベントや協賛社ブースによる出し物が魅力の家族向け会員専用フェスです。

ニトリ様はランドセル業界において、安いというブランドイメージだけで購入候補から外れてしまっているお客さまに、実際にランドセルに触って体感してもらうきっかけとして体験ブースを企画。そこで、フォトセラを使い、子ども達が実際にランドセルを背負っている様子を記録する撮影サービスをブース内で実施。ニトリブランドの特別感の演出、ブースへの訪問者数の増加、さらにSNS投稿による知名度の向上を図りました。

ランドセル試着体験会に参加した企業は全部で16社ありましたが、このような撮影サービスを実施していたのはニトリ様のみ。受付が始まるとすぐに、たくさんの来場者が興味津々でブースを訪れてくれました。お気に入りのランドセルを一つ選び、実際に背負った状態で撮影ができるため、子どもたちの気持ちは自然と高まり、皆さん素晴らしい笑顔を見せてくれました。

今回の撮影では、できあがった写真をSNSに投稿するこ

事例の詳細
続々公開中



B2C



専門見本市に出展します！

販促・企業ギフト・マーケティングの国際的な専門見本市

第60回インターナショナル

プレミアム・インセンティブショー 秋2019

■期間：2019年10月16日（水）、17日（木）、18日（金）の3日間

■時間：10:00～18:00（最終日は17:00まで）

■会場：池袋サンシャインシティ文化会館

■小間：3104-05（3階）

第7回 **イベント 総合 EXPO**

イベントの企画、機材、会場、グッズ…など全てが出展

■期間：2020年2月5日（水）、6日（木）、7日（金）の3日間

■時間：10:00～18:00（最終日は17:00まで）

■会場：幕張メッセ

■小間：未定 ※後日WEBサイト内でご案内

フォトセラ通信

2019
10
No.4

写真プリントの新形態
「S-PRINT」は販促の新たな可能性を秘めている!?



新サービス
S-PRINT
デビュー

エスプリント

新サービス S-PRINT デビュー

フォトセラに新しい仲間が加わりました。その名も「S-PRINT（エスプリント）」。最大の特徴は1枚のプリントを3分割して切り離すこと。3つの面の中で自在に写真・広告・QRを組み合わせることで、より幅広い広告展開ができるようになりました。

S-PRINTの特徴

携帯性に優れたカードサイズ
注目度の高い広告スペース
高アクセス率のランディングページ

撮つて



切つて



色々使える



S-PRINT（エスプリント）はL判用紙を3分割し、2枚のカードサイズ紙と1枚の長方形紙に切り分けることが可能です。初めからミシン目が入っているので

ハサミやカッターなどは使いません。イベントにおける告知・営業支援ツールとして、様々なシーンでご活用いただけます。

3分割で用途 いろいろ



A面

B面

C面



全40種
(写真・広告・QR)
の組み合わせ

S-PRINT活用事例

(富士山静岡空港 株式会社様)

静岡県の空の玄関口である富士山静岡空港にて、開港10周年記念イベントが開催されました。2019年6月8日、9日、15日、16日という4日間に渡りイベントを実施。ラジオパーソナリティーによるトークショーやコンサート、ご当地ゆるキャラのPRイベントなど盛りだくさんのコンテンツで、地元の人を中心に大変にぎわいを見せっていました。

イベントでは新サービスの「S-PRINT（エスプリント）」を採用いただきました。3面の組み合わせは、撮影した写真とダウンロード用QRコードの間に、港内飲食店のクーポンを掲載。施設内の店舗来客数アップに貢献し、お客様とテナントの両方に還元できるようにしました。

「S-PRINT」では、飲食店のクーポンを掲載することで空港に行きたくなるきっかけを演出。日常的に空港へ足を運ぶ方々にお得感を感じてもらえるメリットを提供でき、施設としては集客、売上向上という利益の確保を狙いました。

イベント開催中の4日間で、合計2,914人のお客様にプロカメラマンによる撮影を楽しんでいただきました。

昨年は2日間で1,275人のお客様が撮影を体験されたので、大幅に上回る実績を残すことができました。この数値は開港10周年記念という節目だけでなく、地域の方々に親しまれている空港として、日々のおもてなしが利用者に喜ばれている結果です。

主催者も参加者も確実に満足できる結果（利益）を残します。今後もフォトセラにご期待ください。



クーポン券を掲載

様々な展開例

S-PRINT（エスプリント）はアイディア次第で様々な用途でご活用いただけます。

イベントの内容に合わせて、参加者の体験価値・付加価値・広告効果などをさらに高めることができます。

クーポン

参加チケット

引換券

抽選券

ノベルティ

ショップカード

トレーディングカード

ペアプリント

カレンダー

企業広告



トレーディングカード



プレゼントの抽選券



店内回遊イベント



S-PRINTの詳しい展開例は公式WEBへアクセス!
右のQRコードからもご覧いただけます。

<https://photothera.jp/>

資料ダウンロードは フォトセラ 検索

