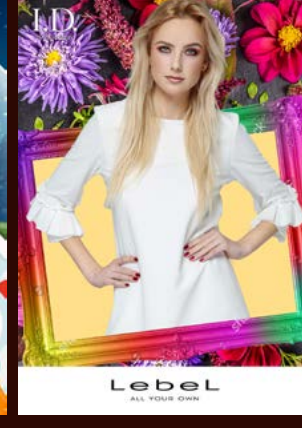
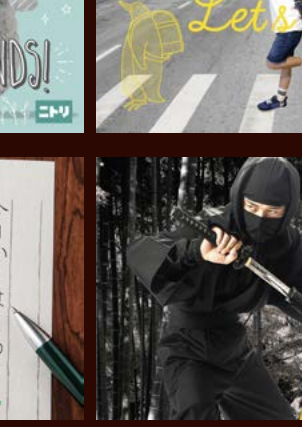
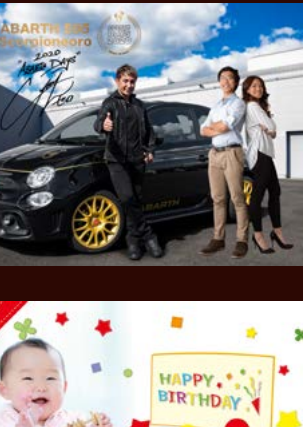
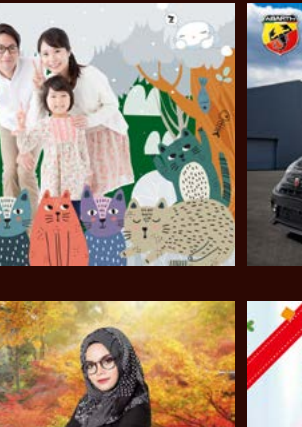
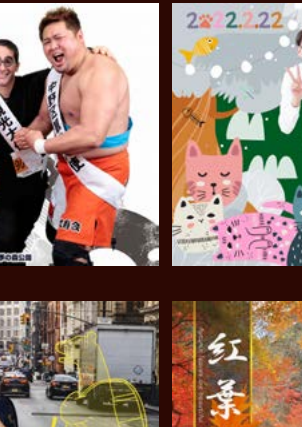
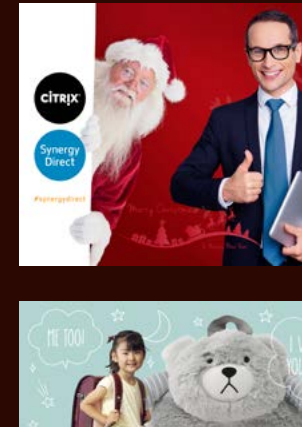


フォトセラ

2022
7
No.7

ファンサービスを
もっと楽しく
体験型の
出張フォトブース





おもてなしと思い出づくりは フォトセラにおまかせ!

step1

楽しい
撮影体験



step2

面白い
合成画像



step3

嬉しい
写真・データ



活用事例はWEBで
お確かめください!



プロカメラマンが撮影する 不思議なコミュニケーション体験

運営スタッフと撮影機材がセットで安心

撮影セットは組み立て式なので、様々なイベントに合わせて設置可能。



屋内



野外
テント

店舗内

プロカメラマンの
おもてなしでモデル
体験を楽しめます!

ポージングのアドバイスを受けながら、モデルになった気分を体験できます。世代に合わせて撮影のツボを押さえているので、参加者の高い満足度を得られます。



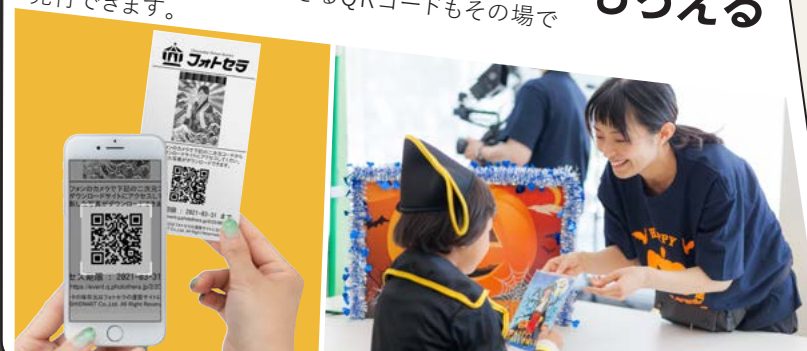
合成画像を1秒で確認

参加者は合成された画像をモニターで確認することができますので、その場で驚きと感動を得られます。



写真プリントとデータがその場で
もらえる

1組あたり、撮影からプリントまで最短30秒で完了。データがダウンロードできるQRコードもその場で発行できます。



ランディングページで宣伝
を確実に参加者に伝えます

QRコードを活用することで広告、リンクバナー、SNSとの連携が容易にできます。



楽しいデザインフレーム

開催まで時間がない場合に嬉しい手間なしの定番フレームから、部分的にカスタマイズできるセミオーダー、完全オリジナルで作るフルオーダーまで、ご要望に応じて販促効果の高いデザインフレームをご用意いたします！

定番フレーム



セミオーダー



フルオーダー



3つの定番プラン

比較検討しやすい3つの定番プランを基本に、イベントに合わせて最適なプランをご提案いたします。また、プリントタイプもご要望の素材やサイズに合わせてカスタマイズいたします。

プラン	お試しプラン	ハイスピード	販促おもてなし	備考
特徴	記念写真撮影をオプションとしてご検討の全イベントでご活用いただけます	フェスなど大型イベントにて、限られた短い時間で多くの来場者へ撮影体験を提供します	価格、回転率、フォトプリントなど、構成が全てのイベントに最適なスタンダードプラン	イベントに合わせて、最適なプランをカスタマイズしてご提案いたします。お気軽にご相談ください
おすすめ	商業施設、集客・ファミリー向け、ファンイベント、コンサート、スポーツの試合、演劇	商業施設、集客・ファミリー向け、ファンイベント、コンサート、スポーツの試合、演劇	商業施設、集客・ファミリー向け、企業・社内イベント、コンベンション、学会、展示会	1日～1ヵ月程度まで対応可能
標準料金	139,000円 (出張費込み※1)	149,000円～	199,000円～	出張費を除く1日あたりの料金・税別(お試しプランのみ出張費込み)
実施時間	2時間以内	2時間～	4時間～	撮影時間(設置・撤収を含まず)
1時間の回転率	約80～100組	約100～150組	約50～80組	フレーム数やイベント内容によって1時間当たりの撮影組数は増減します
プリントタイプ	レシートプリントのみ	レシートプリントのみ	フォトプリント+レシートプリント	プリント枚数は無制限
デザインフレーム	1種類のみ (定番フレーム or セミオーダー)	1種類～無制限 (定番フレーム or セミオーダー or フルオーダー)		フレームデータはデータ入稿、または有料で制作いたします
ランディングページ	シンプル	カスタムオーダー		当方で制作いたします
対象範囲	※1 東京 千葉 神奈川 埼玉 茨城 栃木 群馬 山梨	日本全国		標準料金の他、出張費(車両費、機材運搬費、移動費、宿泊費)がかかります
クロマキー背景	自立式グリーンバック (上半身撮影/1組=1～4名程度)	会場の状況やデザインフレームに応じて最適な形式を選定		自立式・布・背景紙・造作など

選べるプリントタイプ

レシートプリント

スマートフォンのカメラで下記の二次元コードから専用のダウンロードサイトにアクセスしてください。撮影した写真がダウンロードできます。

アクセス期限：2023-03-31 まで
URL：<https://event.q.photothera.jp/181/1/38166>

写真データの保存元はフォトセラの運営サイトになります。
©SHIENART Co.,Ltd. All Right Reserved.

フォトプリント(2L)



フォトプリント(L判)



フォトプリント(カード)

この写真はタミーです。文字の大きさは、量、字種、行間等を調整する場合があります。この文章はタミーです。文字の大きさは、量、字種、行間等を調整する場合があります。この文章はタミーです。文字の大きさは、量、字種、行間等を調整する場合があります。

QRコード専用プリント。圧倒的なプリント速度でスポーツやフェスなどの大型イベントに最適!

フォトプリント(スクエア)

正方形の写真

右上隅のQRコードにアクセスすると写真データがダウンロードできます。
URL：<https://event.q.photothera.jp/00/00000>
アクセス期限：2022-03-31まで

プリントタイプ	レシートプリント	フォトプリント(L判)	フォトプリント(2L)	フォトプリント(カード)	フォトプリント(スクエア)
プリント時間	5秒	18秒	30秒	18秒	18秒
プリントサイズ	80×100mm～	89×127mm	127×178mm	54×89mm×2枚	89×89mm×1枚
1時間の回転率*1	約100～150組*2	約50～80組	約25～40組	約50～80組	約50～80組
特徴	QRコード専用プリント。圧倒的なプリント速度でスポーツやフェスなどの大型イベントに最適!	印象に残る記念写真として幅広い世代に喜ばれる一番人気のL判写真プリント	家族向けイベントなど、特別な思い出を残せる大判サイズ。その場で持ち帰れるのはうれしい	カードサイズのプリント2枚に切り離せるので、財布や手帳など簡単に携帯できます	真四角の写真プリントはインスタ風な仕上がり。飾ると楽しい!ファンイベントに最適

*1. プリンター1台での撮影を含む1時間あたりの回転率。 *2. フォトプリントと組み合わせた場合は、フォトプリントの回転率となります。



お問い合わせ先

お問い合わせは、メール・お問い合わせフォーム・電話にて承ります。
お見積り無料、些細なことでもご相談ください。

サービス概要 / 資料ダウンロード

<https://photothera.jp>

電話からお問い合わせ

tel.03-5356-6218

メールでご相談

info@photothera.jp



リモート商談承ります! どうぞお問い合わせください。

スタジオでの体験&商談(要予約)

▶▶ 体験するメリット

- ・ユーザー体験をすることで運営方針を決めやすい
- ・アイデアや課題を共有することで新たな案が広がります
- ・クライアント様へプレゼンテーションができる

▶▶ ぜひ、お越しください

新しいアイデアをお探しの方、営業・事業コンテンツをお探しの方、広告代理店、イベント制作会社、施設運営企業、スポーツ団体、市町村、旅行会社、観光分野関連企業、サービス共同開発・営業協力をお考えの企業様



スタジオで
フォトセラを体験
しませんか

運営会社

社名 株式会社シエンアート
所在地 〒165-0032 東京都中野区鷺宮3-19-8中村ビル1F TEL. 03-5356-6218
事業内容 広告写真撮影全般、建築竣工写真撮影、写真館運営、フォトセラ企画運営

アイデア No.

0001

実施目的

インナー

開催時期

通年

対象人数

～2,000

出力プリント

レシート・写真

フリーワード

マンション・交流会・家族・季節イベント

タイトル

マンション居住者向け交流会イベントにて、家族写真撮影会を実施。
 マンション内での思い出づくりで安心と愛着心を育みます。

イメージ画像

解説

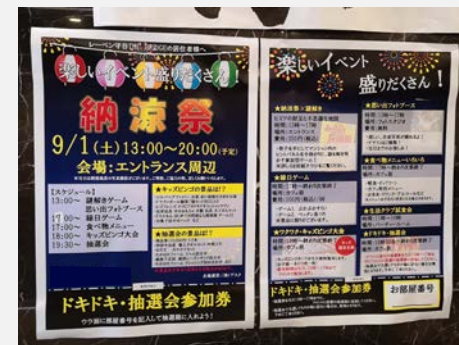
マンションや地域コミュニティー向けに企画を検討の担当者様へご提案です。

防災訓練や夏祭り、ハロウィン・クリスマス会などコミュニティー向けに季節イベントを開催する際に、家族写真撮影会を盛り込むことで参加率と満足度が高まります。近隣家族と一緒に撮影したり、お子様のみでグループで撮影したりと、組合せのバリエーションが多いです。住居者同士一緒に撮影を楽しむことで交流も深まり、主催者様の目的達成の一助となります。

【おすすめプラン】 販促おもてなし

【実施時間・場所】 2～6時間／共用スペース・イベントスペース

【撮影人数・組数】 300～600人／100～200組



イベント案内チラシ



マンションの共用スペースに撮影ブースを設置



イメージデザイン

アイデア No.

0002

実施目的

販促

開催時期

通年

対象人数

～ 10,000

出力プリント

レシート・写真

フリーワード

空港・周年・販促・レジャー

タイトル

地方空港の開港記念イベントにて、空港利用者や地域の方々へ感謝の気持ちを込めて、記念写真撮影会でおもてなし。クーポン券発行で施設の利用率が向上し、売上に貢献。

解説

空港や駅など交通機関施設の開業記念イベントを検討の担当者様へご提案です。

日本の空港数は約 100 カ所ありますが、その大多数が国管理空港や地方管理空港に分類される地方空港です。これらの空港は地域に密着した経営で、展望台や飲食店、物産店など、レジャースポットとしても利用され親しまれています。

周年イベントを開催して、観光資源やキャラクターを活用したデザインフレームで撮影体験を提供します。写真と一緒にクーポン券を発行することで構内施設の利用率が上がり、リピーターを期待できます。

【おすすめプラン】 販促おもてなし

【実施時間・場所】 2～6 時間／イベントスペース・待ち合わせスペース

【撮影人数・組数】 600～1,500 人／200～500 組

イメージ画像



港内での撮影の様子



港内での撮影ブースの様子



イメージデザイン

アイデア No.

0003

実施目的

興行

開催時期

通年

対象人数

～ 10,000

出力プリント

レシート

フリーワード

ファンサービス・地方開催・選手・限定感

タイトル

公営競技の開催にて、ファンサービスとして好きな選手と一緒に撮影できる体験を提供。現地でのリアル観戦と一緒に記念写真（合成写真）をプレゼント。

解説

公営競技（競馬・競輪・競艇・オートレース）はほぼ毎日、日本各地で開催されています。特に地方開催は地元ファンが盛り上がるイベントとして主催関係者も気合が入ります。今では幅広い年齢層が楽しむ公営競技となり、ネットで投票券が購入できますが、やはり競技場で臨場感を味わいながら応援するのが醍醐味ではないでしょうか。そこでファンを会場へ呼び込むコンテンツとして、好きな選手や馬と一緒に写真が撮れる体験を PR することで、会場へ足を運ぶ動機付けとなります。大会限定や地域限定のデザインフレームでリア感を演出し、コアなファンづくりにお役立てください。

【おすすめプラン】 ハイスピード

【実施時間・場所】 5～10時間／イベントスペース

【撮影人数・組数】 1,000～3,000人／500～1,500組

イメージ画像



撮影ブース



撮影の様子



イメージデザイン

アイデア No.

0004

実施目的

販促

開催時期

夏

対象人数

～ 10,000

出力プリント

レシート

フリーワード

フェス・大型イベント・商品 PR・SNS 連動

タイトル

夏の音楽フェスにて、協賛企業による商品販売と SNS を絡めた体験型の販促キャンペーンで商品 PR の相乗効果を狙う。

解説

大型イベントで SNS を絡めた体験型コンテンツを検討の担当者様へご提案です。

夏は数万人規模の音楽フェスが各地で開催され、多くの音楽ファンが楽しみにしています。そうした客層をターゲットとする企業が出店し、販売を兼ねた販促 PR を実施。そこで商品購入者を対象に限定デザインフレームで記念撮影をプレゼント。Twitter フォローとハッシュタグで景品が当たるキャンペーンを実施。カメラマンによる撮影とフェスの雰囲気が相まって、リアルな楽しい表情の写真が SNS に投稿されることで、商品 PR に繋がります。

【おすすめプラン】ハイスピード

【実施時間・場所】8～12時間／出店スペース

【撮影人数・組数】2,000～4,000人／1,000～2,000組

イメージ画像



出展ブースの様子



撮影の様子



写真がダウンロードできる画面の見本。

アイデア No.

0005

実施目的

展示会

開催時期

通年

対象人数

～ 5,000

出力プリント

レシート・写真

フリーワード

子ども向け・ランドセル・会員限定・製品 PR・SNS 連動

タイトル

情報発信メディアが主催する会員限定のランドセルの展示会。そこに
 出展する企業様が仕掛ける体験型の記念写真撮影が出展社の中で最も
 盛り上がりを見せました。

解説

ファミリー向けの販促イベントでフォトサービスを検討の担当者様へご提案で
 す。

未就学児童を持つファミリー向けにランドセルの販売企業 16 店が集まる展示会。
 ブースいっぱいに表示されたランドセルの中から好きなモデルを選び、かわい
 いデザインフレームと一緒に記念写真撮影。その場で写真プリントとデータを
 プレゼント。6 時間で 568 組（611 名）の撮影を記録し、写真プリントを出力し
 ながらも 1 時間当たりの回転率が約 94 組の成果を残しました。会場での販売
 はないため、いかに来場者様に印象を残せるかがポイント。撮影した写真で
 Twitter フォローとハッシュタグ投稿で景品が当たるキャンペーンとも連動して
 おり、短い開催時間で効率よく販促につなげた事例となりました。

【おすすめプラン】 販促おもてなし

【実施時間・場所】 5 ～ 6 時間 / 出店スペース

【撮影人数・組数】 500 ～ 700 人 / 500 ～ 700 組

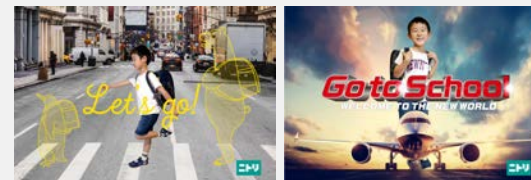
イメージ画像



撮影ブースの様子



撮影の様子



イメージデザイン