## ご利用について

◆本事例集の著作権は、株式会社シエンアートが保有します 企画の参考を目的にご活用いただき、不特定多数の方が閲覧できる環境への流布・転載・引用は厳禁です

## ◆禁止事項:

- ・内容の一部または全部の改変
- ・内容の一部または全部の販売・出版
- ・公序良俗に反する利用や違法行為につながる利用
- ・企業・商品・サービスの宣伝・販促を目的とした転載・引用

## ◆その他注意点:

- ・本事例集を利用することにより生じたいかなるトラブル、損失、損害等について、当社は一切の責任を負いません
- ・この利用ルールは、著作権法上認められている引用などの利用について、制限するものではありません
- ◆転載・引用についてのお問い合わせは株式会社シエンアート info@shienart.co.jp まで

実施目的

開催時期

対象人数

出力プリント

フリーワード

0001

インナー

通年

~ 2,000

レシート・写真

マンション・交流会・家族・季節イベント

タイトル

マンション居住者向け交流会イベントにて、家族写真撮影会を実施。マンション内での思い出づくりで安心と愛着心を育みます。

解説

マンションや地域コミュニティー向けに企画を検討の担当者様へご提案です。

防災訓練や夏祭り、ハロウイン・クリスマス会などコミュニティー向けに季節イベントを開催する際に、家族写真撮影会を盛り込むことで参加率と満足度が高まります。近隣家族と一緒に撮影したり、お子様のみでグループで撮影したりと、組合せのバリエーションが多いです。住居者同士一緒に撮影を楽しむことで交流も深まり、主催者様の目的達成の一助となります。

【おすすめプラン】販促おもてなし

【実施時間・場所】2~6時間/共用スペース・イベントスペース

【撮影人数・組数】300~600 人/100~200 組



イベント案内チラシ



マンションの共用スペースに撮影ブースを設置







イメージデザイン

実施目的

開催時期

対象人数

出力プリント

フリーワード

0002

販促

通年

~ 10,000

レシート・写真

空港・周年・販促・レジャー

タイトル

地方空港の開港記念イベントにて、空港利用者や地域の方々へ感謝の 気持ちを込めて、記念写真撮影会でおもてなし。クーポン券発行で施 設の利用率が向上し、売上に貢献。

解説

空港や駅など交通機関施設の開業記念イベントを検討の担当者様へご提案です。

日本の空港数は約 100 ヵ所ありますが、その大多数が国管理空港や地方管理空港に分類される地方空港です。これらの空港は地域に密着した経営で、展望台や飲食店、物産店など、レジャースポットとしても利用され親しまれています。

周年イベントを開催して、観光資源やキャラクターを活用したデザインフレームで撮影体験を提供します。写真と一緒にクーポン券を発行することで構内施設の利用率が上がり、リピーターを期待できます。

【おすすめプラン】販促おもてなし

【実施時間・場所】2~6時間/イベントスペース・待ち合わせスペース

【撮影人数・組数】600~1,500人/200~500組



港内での撮影の様子



港内での撮影ブースの様子



がます夢中 で変数 富士山静岡空港

イメージデザイン

実施目的

開催時期

対象人数

出力プリント

フリーワード

0003

興行

通年

~ 10,000

レシート

ファンサービス・地方開催・選手・限定感

タイトル

公営競技の開催にて、ファンサービスとして好きな選手と一緒に撮影できる体験を提供。現地でのリアル観戦と一緒に記念写真(合成写真)をプレゼント。

解説

公営競技(競馬・競輪・競艇・オートレース)はほぼ毎日、日本各地で開催されています。特に地方開催は地元ファンが盛り上がるイベントとして主催関係者も気合が入ります。今では幅広い年齢層が楽しむ公営競技となり、ネットで投票券が購入できますが、はやり競技場で臨場感を味わいながら応援するのが醍醐味ではないでしょうか。そこでファンを会場へ呼び込むコンテンツとして、好きな選手や馬と一緒に写真が撮れる体験を PR することで、会場へ足を運ぶ動機付けとなります。大会限定や地域限定のデザインフレームでレア感を演出し、コアなファンづくりにお役立てください。

【おすすめプラン】ハイスピード

【実施時間・場所】5~10時間/イベントスペース

【撮影人数・組数】1,000 ~ 3,000 人/ 500 ~ 1,500 組



撮影ブース



撮影の様子





イメージデザイン

実施目的

開催時期

対象人数

出力プリント

フリーワード

0004

販促

夏

~ 10,000

レシート

フェス・大型イベント・商品 PR・SNS 連動

タイトル

夏の音楽フェスにて、協賛企業による商品販売と SNS を絡めた体験型の販促キャンペーンで商品 PR の相乗効果を狙う。

解説

大型イベントで SNS を絡めた体験型コンテンツを検討の担当者様へご提案です。

夏は数万人規模の音楽フェスが各地で開催され、多くの音楽ファンが楽しみにしています。そうした客層をターゲットとする企業が出店し、販売を兼ねた販促 PR を実施。そこで商品購入者を対象に限定デザインフレームで記念撮影をプレゼント。Twitter フォローとハッシュタグで景品が当たるキャンペーンを実施。カメラマンによる撮影とフェスの雰囲気が相まって、リアルな楽しい表情の写真が SNS に投稿されることで、商品 PR に繋がります。

【おすすめプラン】ハイスピード

【実施時間・場所】8~12時間/出店スペース

【撮影人数・組数】 2,000 ~ 4,000 人 / 1,000 ~ 2,000 組



出展ブースの様子



撮影の様子



写真がダウンロードできる 画面の見本。

実施目的

開催時期

対象人数

出力プリント

フリーワード

0005

展示会

通年

 $\sim 5,000$ 

レシート・写真

子ども向け・ランドセル・会員限定・製品 PR・SNS 連動

タイトル

情報発信メディアが主催する会員限定のランドセルの展示会。そこに 出展する企業様が仕掛ける体験型の記念写真撮影が出展社の中で最も 盛り上がりを見せました。

解説

ファミリー向けの販促イベントでフォトサービスを検討の担当者様へご提案です。

未就学児童を持つファミリー向けにランドセルの販売企業 16 店が集まる展示会。 ブースいっぱいに展示されたランドセルの中から好きなモデルを選び、かわいいデザインフレームと一緒に記念写真撮影。その場で写真プリントとデータをプレゼント。6 時間で 568 組(611 名)の撮影を記録し、写真プリントを出力しながらでも 1 時間当たりの回転率が約 94 組の成果を残しました。会場での販売はないため、いかに来場者様に印象を残せるかがポイント。撮影した写真でTwitter フォローとハッシュタグ投稿で景品が当たるキャンペーンとも連動しており、短い開催時間で効率よく販促につなげた事例となりました。

【おすすめプラン】販促おもてなし

【実施時間・場所】5~6時間/出店スペース

【撮影人数・組数】500~700人/500~700組



撮影ブースの様子



撮影の様子







イメージデザイン

実施目的

開催時期

対象人数

出力プリント

フリーワード

0006

展示会

通年

~ 2,000

レシート・写真

B2B・コンベンション・IT企業・製品発表・営業・懇親会

タイトル

IT ベンダーとスポンサー企業によるコンベンション開催にて、展示会場及び懇親会での記念撮影ブース。参加企業や来場者、主催者担当などが共に撮影を体験し、懇親を深めました。

解説

B2B 向けの展示会・コンベンションでフォトサービスを検討の担当者様へご提案です。

製品やサービスの発表会・学会やコンベンション会議など、B2B向けのイベントはビジネスマンが主なターゲット。なおさら真剣なコミュニケーションになりがちです。そこで、ビジネス雑誌の表紙などスタイリッシュなデザインフレームを用意し、モデル体験を楽しんだり、グループでわいわい記念撮影をすることで互いに打ち解け合い、関係性を深める良い機会となります。普段、厳しい競争環境で仕事されている方ほど興味を持って撮影に臨まれている印象です。

【おすすめプラン】販促おもてなし

【実施時間・場所】6~10時間/コンベンション会場

【撮影人数・組数】300~600 人/200~400 組



撮影ブースの様子



撮影の様子







実施目的

開催時期

対象人数

出力プリント

フリーワード

0007

販促

通年

 $\sim 10,000$ 

レシート・写真

ショッピングモール・周年記念・買い物レシート

タイトル

ショッピングモールの創業記念祭。施設内で買い物したレシートを提 示で限定デザインフレームで記念撮影。

解説

商業施設の来場者向けにイベント企画を検討の担当者様へご提案です。

周年記念や祝日、季節のイベントなど、商業施設の来場者向けに記念撮影 のおもてなし。施策はアイデア次第ですが、例えば買い物レシートを提示 することで撮影に参加できる。毎月の定期開催にすることで、誕生月の方 だけが選べる限定デザインを用意する、時間帯や曜日によってデザインを 変えるなど、回遊やリピート参加を促すことが可能です。OR コードから アクセスする LP に特定の店舗で使用可能なデジタルクーポンを掲載する ことで、さらなる売上向上を期待できます。

【おすすめプラン】販促おもてなし

【実施時間・場所】6~10時間/催事スペース

【撮影人数・組数】600 ~ 1,000 人/ 300 ~ 500 組



撮影会場の様子



撮影会場の様子



デザインイメージ

